



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Modelowanie procesów identyfikacji okazji

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

10

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie: zarządzania strategicznego a w tym o strukturze otoczenia biznesu oraz metodach analizy strategicznej; współczesnych koncepcji zarządzania

### Cel przedmiotu

Ukształtowanie umiejętności studenta do kojarzenia zdarzeń zachodzących w otoczeniu biznesu z celami i zasobami przedsiębiorstwa.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Wiedza o: istocie i znaczeniu okazji; źródłach powstawania okazji (model Shumpeterowski i Kirznerowski); wpływie okazji na cykl życia przedsiębiorstwa.



### Umiejętności

Umiejętności w zakresie: kojarzenia zdarzeń zachodzących w segmentach otoczenia biznesu, krytycznej oceny celów przedsiębiorstwa oraz krytycznej oceny adekwatności zasobów przedsiębiorstwa.

### Kompetencje społeczne

Kompetencje w zakresie rozwoju wiedzy interdyscyplinarnej i pozyskiwania jej od członków zespołów oraz doboru członków do zespołów ze względu na potrzebną wiedzę, umiejętności i ich kompetencje społeczne.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie projektu z wykorzystaniem danych odnoszących się do rzeczywistości konkretnej organizacji.

### Treści programowe

Elementy teorii okazji, shumpeterowski i kirznerowski model identyfikacji okazji, cele i potencjał przedsiębiorstwa a jego sytuacyjne uwarunkowania zewnętrzne.

### Metody dydaktyczne

Projekt identyfikacji okazji oraz jego metodyczna synteza z wykorzystaniem komputerowego modelowania procesów.

### Literatura

#### Podstawowa

Trzcieleński S. (2011) Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Trzcieleński S., Trzcieleńska J. (2011). Some Elements of Theory of Opportunities, Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries 21 (2) 124–131.

#### Uzupełniająca

Krupski R. (2013). Rodzaje okazji w teorii i w praktyce zarządzania. Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, T. 21, Wałbrzych.

Yitshaki, R., Kropp, F. (2018). Revisiting entrepreneurial motivation and opportunity recognition. In: A Research Agenda for Entrepreneurial Cognition and Intention, Edward Elgar Publishing Ltd., pp. 122-141.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	15	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności